





## ANALISTA DE MARKETING


-  Ubicación: Barcelona
-  Contrato: Part-time / Full Time
-  Modalidad : Híbrido (Presencial-Remoto)
-  Salario: Según convenio + incentivos

### Sobre Nosotros

En MIAM BRUNCH & COFFEE, creemos en la creatividad, la innovación y la conexión con nuestra comunidad. Nos especializamos en ofrecer una experiencia gastronómica excepcional, acompañada de una estrategia de marketing fresca, disruptiva y alineada con las últimas tendencias.

### Tu Misión

Serás el motor creativo y estratégico de MIAM en el ámbito digital. Buscamos una mente joven, disruptiva e innovadora, que entienda las tendencias actuales y las transforme en campañas de alto impacto. Tu misión será diseñar e implementar un plan de marketing potente, con enfoque en redes sociales, branding y estrategias digitales.

 Queremos a alguien que piense diferente, que innove y que lleve la marca MIAM al siguiente nivel.

### Responsabilidades Clave

- ✓ Gestión de Redes Sociales: Creación y planificación de contenido para Instagram, Facebook, Google Maps y TripAdvisor.
- ✓ Estrategias de Marketing Digital: Publicidad en Instagram Ads y Google Ads, asegurando ROI positivo y alineado con el presupuesto.
- ✓ Interacción con la Comunidad: Responder DMs, comentarios y reseñas en Google, convirtiendo feedback en oportunidades.
- ✓ Diseño de Campañas Disruptivas: Acciones de alto impacto para posicionar la marca y generar engagement real.
- ✓ Colaboraciones con Influencers: Búsqueda y gestión de partnerships estratégicas.
- ✓ Análisis de Datos y KPIs: Evaluación del rendimiento de campañas y optimización continua.
- ✓ Eventos & Activaciones: Planificación y coordinación del Pancake Day (27/5) y otras acciones especiales.
- ✓ Gestión de la Reputación Online: Monitoreo y respuesta a reseñas, destacando los comentarios negativos de manera positiva en publicidad.
- ✓ Optimización de Plataformas Online: Actualización de Linktree, Google Mi Negocio, TripAdvisor y el sitio web.
- ✓ Análisis de Plataformas de Delivery: Control del tablero de Glovo y Pleez para establecer acciones estratégicas.

### Requisitos

- ◆ Edad: 18-25 años.
- ◆ Estudiante de Marketing, Publicidad, Comunicación o Diseño Gráfico.
- ◆ Experiencia con herramientas de diseño (Canva, Photoshop, Illustrator) y edición de video.
- ◆ Conocimiento en SEO, SEM y estrategias digitales.

- ◆ Dominio de tendencias en redes sociales y marketing digital.
- ◆ Nivel alto de inglés (imprescindible).
- ◆ Residencia en Barcelona centro.

### 📁 ¿Qué Ofrecemos?

- ✨ Trabajo part-time con horario flexible.
- ✨ Modalidad híbrida/remoto.
- ✨ Ambiente de trabajo dinámico y creativo.
- ✨ Oportunidad de innovar y proponer ideas desde el día uno.
- ✨ Participación en proyectos desafiantes y con impacto real.

### ✉️ ¿Cómo Aplicar?

✉️ Envíanos tu CV y portfolio a [curro@miam.com](mailto:curro@miam.com) con el asunto “Analista de Marketing - MIAM”.

🚀 Si te apasiona la creatividad, las redes y el marketing digital, esta es tu oportunidad. ¡Te esperamos en MIAM! 🌱 ✨